Gin

## **BLACKMOUTH**



## CARTA DI IDENTITÀ

LINEA: GIN **FORMATO:** 70 cl **PROVENIENZA:** Italia **GRADI ALCOLICI:** 42 %



Il brand, con questo packaging urbano, vuole raccontare escursioni sul Monte Resegne che, in giornate di cielo limpido, è visibile da tutta Milano. L'idea era quella di creare Gin versatile, fresco e classico in cui il Ginepro predomina.

